

PRESSEMITTEILUNG

Mack & Schühle erweitert alkoholfreies Sortiment

Owen, Dezember 2024

Novantaceppi, Oleada, Zonin und bald auch Young Poets und Zaccagnini – mit diesen Marken baut Mack & Schühle (Owen) sein alkoholfreies Weinsortiment aus.

Mit derselben Leidenschaft und Sorgfalt, die in die Herstellung ihrer renommierten Weine fließen, bietet **Novantaceppi** nun zwei alkoholfreie Alternativen, die das volle Aroma und die unverwechselbaren Charakteristika der Trauben bewahren: Novantaceppi Bianco alkoholfrei und Novantaceppi Rosso alkoholfrei. Beide entalkoholisierten Weine der Marke Novantaceppi entstehen durch ein Verfahren, bei dem durch Erhitzung des Weins eine schonende Alkoholreduktion vorgenommen wird. Erhalten bleiben dabei die Aromen und die Vollmundigkeit des ursprünglichen Weins. Mit fruchtigen Noten, lebendiger Frische und einer eleganten Struktur präsentieren sich die alkoholfreien Weine von Novantaceppi im Glas. Für Konsumenten bieten die entalkoholisierten Weine unbeschwertem Weingenuß ohne Alkoholkonsum. Novantaceppi Bianco alkoholfrei steht für Dolce Vita im Glas. Mit tropischen Fruchtnoten und einem Hauch von Zitrus – perfekt für einen unbeschwertem Sommertag. Novantaceppi Rosso alkoholfrei bietet alkoholfreien Genuss, inspiriert von den 90 Geschmäckern Italiens. Fruchtige rote Beeren und eine feine Kirschnoten sorgen für einen harmonischen Geschmack.

Für die Marke **Oleada** entschied Mack & Schühle, mit aromatischen Rebsorten und mit einem leichten CO₂-Einsatz zu arbeiten. So entstanden genussreiche Produkte mit aromatischem, frischem Profil, denn der Genuss mit einer ansprechenden Aromatik steht bei diesen alkoholfreien Produkten im Vordergrund. Die Aromatik muss und soll deshalb nicht mit traditionellem Wein vergleichbar sein. Oleada-Weine offerieren ein jüngeres, frisches Geschmacksprofil für eine Zielgruppe, die noch nicht sehr weinerfahren ist und für die der Genuss ausschlaggebend ist.

Aus Italien, genauer gesagt aus dem Veneto, stammt die alkoholfreie **Zonin** Vino Cuvée Zero. Feinperlig und in hellem Strohgelb fließt sie ins Glas und ermöglicht bei jeder Party den alkoholfreien Genuss. Doch ist die Cuvée Zero ebenfalls ein guter Speisebegleiter, wenn es um Salate und leichte Vorspeisen geht.

Bei der Marke **Young Poets** spielt die Zielgruppe eine große Rolle. Über Instagram wurde sie einbezogen, um das erste alkoholfreie Produkt zu entwickeln. Fest steht, aufgrund der Umfragen und Kommentare auf Social Media, es wird ein alkoholfreier Rosé-Secco in einer Burgunder-Flasche werden. Markteintritt des ersten alkoholfreien Young Poet-Produktes ist für 2025 geplant.

Ebenfalls für 2025 plant das Weingut **Zaccagnini** aus den Abruzzen in Italien einen alkoholfreien Wein einzuführen. Genaueres dazu folgt zu gegebenem Zeitpunkt.

(Text: Bettina Meister)

Bezugsquellen und UVP:

Die alkoholfreien Produkte der Marken Novantaceppi (UVP 5,99 €/0,75l inkl. MwSt.), Oleada (UVP 4,99 €/0,75l inkl. MwSt.) und Zonin (UVP 8,99 €/0,75l inkl. MwSt.) sind ab sofort erhältlich bei Mack & Schühle (Owen), im Lebensmitteleinzelhandel, im Getränkefachhandel und in der Gastronomie.

Bildunterschriften:



MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Neu im Markt: Novantaceppi Bianco alkoholfrei und Novantaceppi Rosso alkoholfrei (Bild: Mack & Schühle)



Oleada Fizzy Bianco alkoholfrei und Oleada Fizzy Rosé alkoholfrei (Bild: Mack & Schühle)



Zonin Vino Cuvée Zero (Bild: Mack & Schühle)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.

Pressekontakt:

*meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

Unternehmenskontakt:

*Mack & Schühle AG /MackBrands
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:

